



Happair
aprende. respira. sonríe

Espacios HAPPYAIR



Fundación
Loveair
por tu pulmón

PROPUESTA DE ACCIÓN CONJUNTA PARA CENTROS SANITARIOS Y FARMACIAS



Índice

¿QUÉ SON LOS ESPACIOS HAPPYAIR? [Pag.3](#)

OBJETIVOS [Pag.4](#)

¿POR QUÉ EL PROFESIONAL SANITARIO? [Pag.5](#)

¿POR QUÉ LA FARMACIA? [Pag.5](#)

¿POR QUÉ LA FUNDACIÓN LOVEXAIR? [Pag.6](#)

¿QUÉ IMPLICA? [Pag.7](#)

JORNADAS SOBRE SALUD PULMONAR [Pag.8](#)

FINANCIACIÓN Y RECURSOS HUMANOS [Pag.10](#)

¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENEN LAS FARMACIAS
Y CENTROS SANITARIOS ADHERIDOS? [Pag.11](#)



¿Qué son los Espacios HappyAir?



La Fundación Lovexair, organización sin ánimo de lucro dedicada a la prevención, información y sensibilización en torno a la Salud Pulmonar y a la atención y seguimiento de la comunidad afectada por enfermedades pulmonares, ha lanzado en 2016 el “**Espacio HappyAir**”. Se trata de un entorno que provee soluciones y fomenta el diálogo y el aprendizaje en torno a la Salud Pulmonar.

El Espacio HappyAir dedica especial atención al **desarrollo de acciones de promoción, prevención y seguimiento de la Salud Pulmonar en el entorno farmacéutico**, por la confianza y fiabilidad que las oficinas de farmacia ofrecen a la comunidad de pacientes, familiares y cuidadores.

El apoyo en la iniciativa de parte de los centros de atención primaria, junto con el resto de los colectivos interesados, contribuirá a **generar un círculo de confianza entorno a la ciudadanía**. De ahí que la Fundación plantee esta propuesta de acción conjunta con el entorno farmacéutico y los centros de atención primaria incluyendo a los neumólogos y especialistas respiratorios, al considerarse su contribución como un factor esencial para las acciones desarrolladas con este colectivo.

Objetivos

- Crear una **red de farmacias proactivas** en la atención, promoción y prevención de la Salud Pulmonar dirigidas a su comunidad de usuarios.
- Promocionar esta red **bajo una marca común** "HappyAir", que refleja con optimismo el apoyo a la Salud Pulmonar.
- Demostrar a la ciudadanía, a través de actividades comunes, que la Fundación, la Red de Farmacias y los centros sanitarios, proporcionan **confianza, fiabilidad y co-responsabilidad en la mejora de la Salud Pulmonar**.
- **Complementar la atención ofrecida** desde el servicio público sanitario, especialmente a nivel local.
- Ofrecer **apoyo** en áreas de mutuo interés.
- **Completar el círculo de atención a los ciudadanos** y respaldo al paciente con la participación de todos los grupos de interés.
- **Coordinar** entre los centros de atención primaria, las farmacias y los centros hospitalarios la difusión de información acerca de las actividades desarrolladas en el entorno HappyAir, con apoyo institucional (por ej. por parte de SEFAC, GRAP, etc).



¿Por qué el profesional sanitario?

- El paciente toma decisiones **basándose en el asesoramiento y recomendaciones de su médico**. Por ello, es fundamental la opinión médica y su implicación a la hora de apoyar soluciones para el paciente, reflejadas en un plan personalizado de cuidados, cuando existen dificultades de tiempo y recursos en el seguimiento diario del paciente crónico.
- La comunicación médico-paciente, unido al apoyo de organizaciones de pacientes y la red de farmacias, aumenta la probabilidad de **mejorar la calidad de vida, salud y bienestar de estas personas**, al repercutir en cambios notables en su comportamiento, en su entorno local y familiar.
- Al estar **mejor informado**, el paciente podrá dar respuestas más concretas al médico durante las consultas; reducirá tiempo en el uso de servicios; y controlará mejor la progresión de su enfermedad.

¿Por qué la farmacia?

- El farmacéutico es un profesional sanitario con un alto nivel de conocimiento en **medicamentos, pautas, co-morbilidad y aplicación de consejos**.
- La farmacia es un **punto de primer contacto**, con formación especializada y empatía hacia el ciudadano y su comunidad.
- La farmacia tiene capacidad para **formar al ciudadano en el autocuidado y dotarle de conocimiento**. Este es un aspecto de especial interés para toda persona receptiva a recursos externos complementarios que le ayuden a mantener su actividad diaria y su calidad de vida.



- La farmacia es un proveedor de servicios de **apoyo complementario con el sistema sanitario**.

¿Por qué la Fundación Lovexair?



- Por ser una **organización sin ánimo de lucro que defiende los intereses de la comunidad afectada en patología pulmonar y trabaja para generar un valor para esta comunidad**. La Fundación tiene como prioridad el compromiso de la sostenibilidad y la creación de empleo en el entorno de la Salud Pulmonar, unido a la mejora de la calidad de vida del paciente y la reducción de la carga de trabajo en los profesionales sanitarios.
- Por tener alta capacidad para planificar y ejecutar la promoción de acciones de visibilidad en los **medios de comunicación y redes sociales y ser socialmente responsable**.
- Por trabajar directamente en la promoción de la vida activa saludable y en la utilización de las nuevas tendencias en **m-Salud**, todo ello guiado por un equipo de **educadores formados y experimentados en prevención, soporte al diagnóstico, educación, seguimiento y apoyo al ciudadano**, con especial formación en el área respiratoria y experiencia en el entorno de pacientes y familiares a escala nacional e internacional.
- Por innovar a la hora de proveer **nuevos programas de apoyo**, aspecto que se suma a la capacidad del farmacéutico y el profesional sanitario en la provisión de soluciones conjuntas para este perfil de usuario.
- Por su amplio conocimiento sobre Salud Pulmonar, gracias a su red de **profesionales sanitarios, relaciones con sociedades científicas, industria, universidades, investigadores y todas las organizaciones** con las que colabora.
- Por poner a disposición de sus partners una **red de recursos humanos muy bien formados y comprometidos, así como varias herramientas TICs a bajo coste**, para realizar actividades en el entorno de farmacia y en los centros de atención primaria, aportando soluciones factibles para esta comunidad y promocionando la vida activa y saludable.
- Por la **cercanía y el conocimiento** que tiene de las personas afectadas de enfermedades respiratorias y por la capacidad de llegar a la comunidad de pacientes desde una **perspectiva cercana**.

¿Qué implica?

- Las farmacias adheridas a la iniciativa recibirán la formación necesaria para poder atender a sus usuarios con problemas respiratorios. Esta formación procede de sus propios recursos y relaciones institucionales con organismos como SEFAC y se puede complementar desde el entorno de la Fundación.
- Las farmacias adheridas se encargarán de realizar **Jornadas Específicas sobre Salud Pulmonar**, que podrán incluir la realización de espirometrías, pruebas de cribado, explicación del uso del inhalador, charlas especializadas sobre salud pulmonar, acceso a sesiones de rehabilitación respiratoria y actividades físicas guiadas por educadores. La programación correrá a cargo de la Fundación y la coordinación dependerá del farmacéutico y su personal.

- Las farmacias colaboradoras podrán identificarse con un **"Sello Colaborador HappyAir"**. Gracias a él, el ciudadano percibirá un beneficio directo, un trato especial y una responsabilidad social por parte de la farmacia y los grupos de interés y partners involucrados, con el respaldo de la Fundación.

Se lanzará una campaña de marketing y branding en las farmacias que quieran adherirse al proyecto Espacio HappyAir durante 2016-2017.



Jornadas sobre salud pulmonar

¿EN QUÉ CONSISTEN?

- Media jornada o jornada completa con **acciones orientativas sobre detección precoz**, mediante espirometrías o pruebas de cribado, y consejos sobre salud pulmonar. Todo ello se puede llevar a cabo con cita previa.
- Charlas educativas coordinadas desde la farmacia y dirigidas a pequeños grupos de usuarios con un interés común sobre Salud Pulmonar (por ejemplo, prevención de enfermedades respiratorias, uso correcto de inhaladores, control y plan personal de cuidados, vida activa con caminatas programadas, etc). El objetivo es **mejorar el manejo de la enfermedad respiratoria, ayudar a dejar de fumar, apoyar a padres con hijos con problemas respiratorios** (asma y alergia, etc). Todo ello con el apoyo de fisioterapeutas respiratorios (educador Happyair).

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Los usuarios de las farmacias que podrán acceder a estos programas serán:

- Población general con interés en conocer el estado de su Salud Pulmonar.
- Población afectada por enfermedades cardio-respiratorias y usuarios de inhaladores.
- Población fumadora.
- Padres de niños con problemas respiratorios (bronquiolitis, asma, alergia, infecciones respiratorias frecuentes).



¿Cuándo se realizarán?

La realización de las jornadas será calendarizada para facilitar su realización en todas las farmacias interesadas. Podrán estar unidas a una época del año en función de la temática y enfoque de las mismas (por ejemplo, en primavera asma y alergia; en invierno infecciones respiratorias, etc). **Se organizarán de manera periódica para atender a la población, con el apoyo de educadores locales que prestarán programas continuos para el autocuidado del paciente.**



Financiación y recursos humanos

La farmacia apoyará a la Fundación en la co-financiación de las actividades por varias posibles vías:

- Recaudación de micro-donativos.
- Apoyo de determinadas empresas de patrocinio interesadas en desarrollar acciones de responsabilidad social corporativa.
- Campañas para captación de amigos, beneficiarios de los programas o donantes.
- Provisión de programas de apoyo a través de la farmacia, compartidos con la Fundación (ej. espirometrías a bajo coste a la ciudadanía provisto por los educadores formados por Lovexair; talleres organizados para los usuarios de la farmacia, etc).

Nuestro Consejo Asesor y la red de profesionales sanitarios colaboradores, cada uno en su área de conocimiento, colaboran en la preparación de programas de formación o apoyo para pacientes crónicos.

La Fundación Lovexair proveerá, por su parte, recursos humanos a aquellas farmacias que no tengan el personal preciso para llevar a cabo estas iniciativas o necesiten refuerzo en determinadas jornadas programadas. **Los educadores son:**

- Personal sanitario, especialmente **fisioterapeutas respiratorios y enfermero/as**.
- **Personal formado en proveer programas de cuidado al paciente** crónico respiratorio y programas de aprendizaje HappyAir (dirigidos a miembros de la comunidad Lovexair) en el cuidado del paciente afectado por problemas respiratorios.
- **Personal formado en prestar el apoyo al paciente en su localidad, tele-cuidado y seguimiento continuado** para mejorar la adherencia al tratamiento y sus habilidades en el uso de soluciones digitales m-salud.

¿Qué beneficios obtienen las farmacias y los centros sanitarios vinculados?

- Las farmacias y los centros sanitarios que decidan participar en esta campaña pasarán a formar parte de **una amplia red de responsabilidad social corporativa**.
 - **Fidelizar a los usuarios** con este problema de salud, y ser un factor clave a la hora de apoyar al ciudadano a mejorar su energía y vitalidad gracias a una red estructurada de educadores.
 - **Ganar visibilidad entre la población**, al promocionar el espacio HappyAir, con un papel decisivo en la salud del entorno local.
 - Aumentar el conocimiento de la Fundación gracias al empleo de las **redes sociales y de la web** como herramientas de comunicación.
 - **Apoyo continuo** por profesionales respiratorios especializados
 - **Crear un punto de encuentro** para avanzar en la formación del personal farmacéutico y/o compartir conocimiento en el futuro.
 - Las farmacias y los centros sanitarios que se sumen a esta iniciativa tendrán **presencia en un mapa nacional como entidades colaboradoras de esta campaña**.
- **Creación de programas de apoyo en torno a la farmacia** guiados en todo momento por educadores Lovexair como:
 - > Fisioterapia respiratoria y actividades físicas.
 - > Actividades lúdicas y de ocio: paseos, talleres adaptados a las necesidades de los usuarios de los programas según su perfil (familiares, personas mayores, etc).
 - > Promoción del programa HappyAir con ayuda de la App de seguimiento del paciente respiratorio. (Próximamente)
- **Al finalizar los programas se llevarán cabo encuestas para conocer el grado de satisfacción de los participantes. Los resultados se publicarán de forma online. Las farmacias y centros sanitarios o partners que participen serán reconocidos anualmente gracias a la dedicación y el esfuerzo empleado por potenciar y promover los espacios HappyAir.**



www.happyair.org



Fundación
Lovexair
cuida tus pulmones



+34 956 537 186



happyair.org



info@happyair.org

