

#InspiringKids

HappyAir Community

Manejando Mejor el Asma
Fundación Lovexair





Arran Strong

Embajador HappyAir

La felicidad es un estado de ánimo de las personas que se sienten plenamente satisfechas por gozar de lo que desean o por disfrutar de algo bueno.

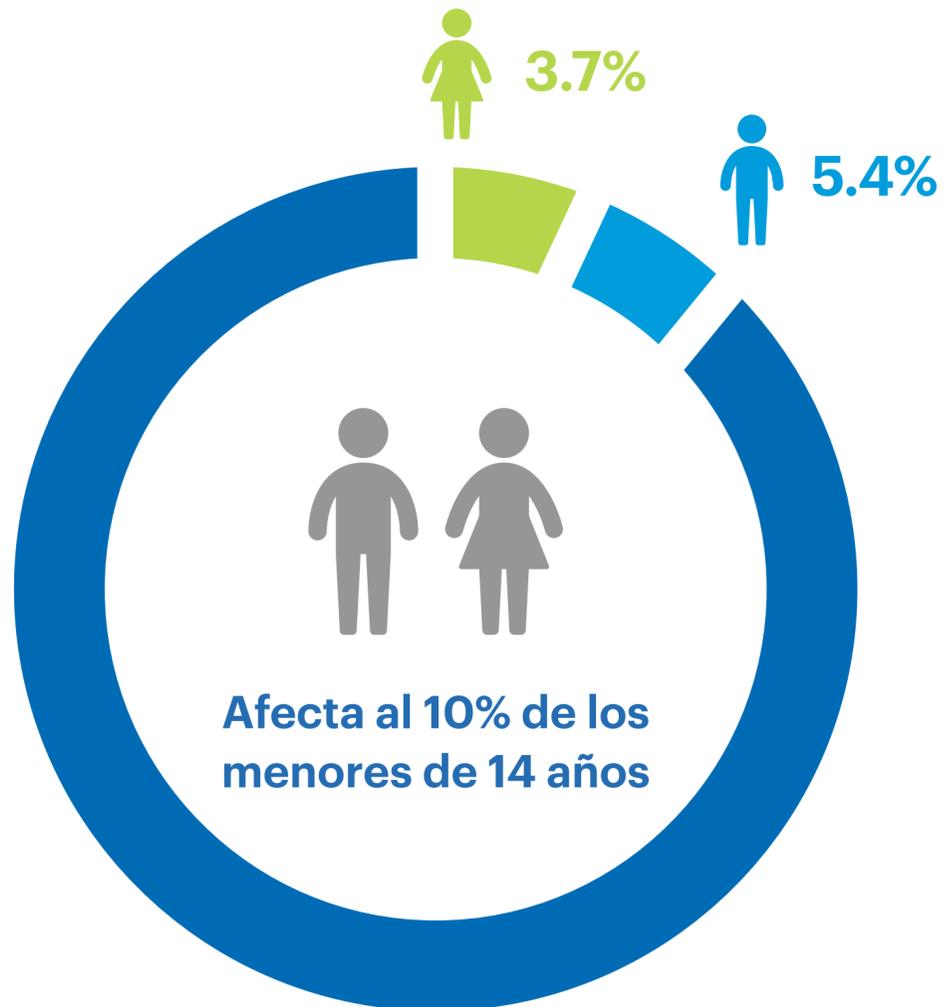
Si los niños viven más felices y entienden lo importante que es cuidarse, también pueden vivir sus sueños, con confianza y alegría, tener vidas más activas y disfrutar de su infancia.

Todos debemos de vivir así.

La salud y bienestar son nuestros regalos, tenemos que salvaguardarlos y apreciarlos. Yo lo hago todos los días.

Asma infantil: Prevalencia

Datos de 2017 en España



La prevalencia de Asma Grave no Controlada no supera el 5% de los niños asmáticos, pero consume el doble de recursos sanitarios que el resto.

50%

de los niños derivados a consultas especializadas para valorar el diagnóstico de asma grave se debe a un incorrecto manejo de la enfermedad.

Asma grave infantil: Hospitalizaciones

Datos de 2017 en España



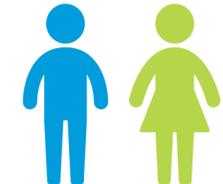
< 1 año
902



1-4 años
6.262



5-14 años
8.479



15—25 años
4.469

Asma grave infantil: Gasto sanitario

Uno de cada ocho niños con asma presenta limitación de sus actividades. Acuden 1.9 veces a urgencias y sufren 3.5 más hospitalizaciones.

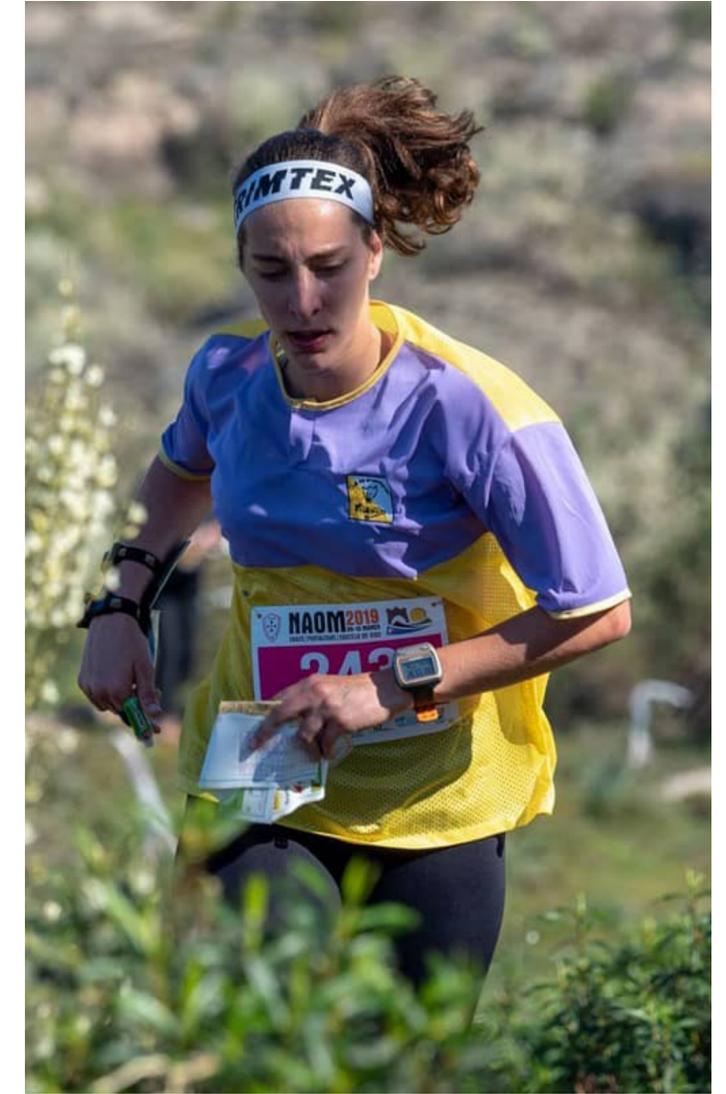


La **Fundación Lovexair**, con ayuda de sus embajadores **Arran Strong** y **Elena Marti**, jóvenes atletas afectados por **Alfa-1** y **Asma**, respectivamente, son personas comprometidas que siguen adelante con sus vidas y sus ilusiones.

Apuestan por el reto de recaudar fondos para un importante proyecto de I&D para niños con asma severa.



Arran Strong
Embajador HappyAir



Elena Marti
Embajadora HappyAir

Objetivo principal

Evaluar la viabilidad y eficacia en la mejora del control sintomático y el seguimiento clínico en niños diagnosticados con asma de difícil control, por medio de una plataforma digital (HappyAir®) y HappyAirCommunity unido a su plan de cuidados integrales, coaching online/offline y el uso de dispositivos digitales.

Objetivo secundarios

Determinar la usabilidad de recursos digitales y estar conectados vía la plataforma en esta población.

Determinar su efectividad para disminuir exacerbaciones, crisis y hospitalizaciones.

Investigador principal

- Inés de Mir Messa. *Especialista en Neumología Pediátrica. Responsable de la Unidad de Asma Pediátrica del Hospital Universitario Vall d'hebron;*

Colaboradores

- Raquel Sebio García, Fisioterapeuta. *Profesor a tiempo completo en la Facultad de las Ciencias de la Salud TecnoCampus. Universidad Pompeu Fabra. Clinical and Trainer Officer Fundación Lovexair.*
- Eva Maroto. *Physiotherapist, MSc. Director of Patient Development. Lovexair Foundation;*
- Teresa Garriga-Baraut, MD. *Especialista en Alergología. Unidad de Alergia Pediátrica. Directora de la unidad de Alergología y Asma Pediátrica. MD. PhD. Hospital Universitario Vall d'Hebron.*
- Gemma García del Cerro, MD. *Unidad de Neumología y Alergología. Hospital Santa Creu I Sant Pau.*
- Laura Valdesoiro. MD. *Unidad de Neumología y Alergología. Especialista en Programas Educativos en asma. Hospital General ParcTauli Sabadell*
- María Araceli Caballero, MD. *Unidad de Neumología y Alergología. Especialista en Asma Pediátrica en el Hospital Parc Salut del Mar Barcelona*
- Jordi Vilaró. Fisioterapeuta. PhD. *Profesor a tiempo completo en la Facultad de las Ciencias de la Salud Blanquerna. Universidad Ramon Llull (Barcelona). Vicedecano de Investigación y Curso de post-grado. Miembro del Consejo Asesor de la Fundación Lovexair.*
- Shane Fitch. *Presidenta de la Fundación Lovexair.*



Estudio multicéntrico

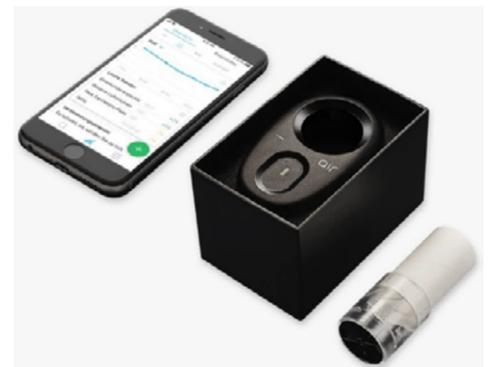
- Hospital Vall d'Hebron (Barcelona);
- Hospital Santa Creu i Sant Pau (Barcelona);
- Hospital del Mar (Barcelona);
- Hospital Parc Taulí (Sabadell);

Muestra

60 pacientes (30 por rama) reclutados de las unidades de alergología y neumología pediátrica.

Criterios inclusión

- Menores entre 6 y 18 años;
- Diagnóstico clínico y espirométrico de asma bronquial
- de al menos un año de evolución;
- Asma no controlada (según puntuación en el Cuestionario de Control de Asma ACQ ≥ 1.5);
- Acceso a un smartphone, tableta u ordenador con conexión a internet;
- Tengan las habilidades necesarias para poder manejar la plataforma (en el caso de niños <12 años sus padres o tutores legales);
- Firmen el consentimiento informado si son menos de 18 años (por su tutor legal);



Evaluaciones

- Al comienzo del estudio.
- A los 6 meses del inicio del estudio.
- A los 12 meses del inicio del estudio.

Variables principales de medición

- Control del asma (ACQ);
- Número de exacerbaciones y/o crisis;
- Factibilidad (número de sujetos incluidos en el estudio versus los potencialmente elegibles).

Aleatorización

Grupo control (GC):

- Continuarán con las visitas médicas según los criterios establecidos por sus facultativos responsables.

Grupo intervención (GI):

- Recibirán las credenciales de acceso a la plataforma digital HappyAir®.
- Se les asignarán un Coach HappyAir, profesional sanitario especialista en respiratorio formado en el manejo de la salud con recursos digitales, y acompañamiento en vida plena y activa.
- Tendrán acceso a la plataforma durante 6 meses periodo durante el cual, aprenderán como manejar su enfermedad y vida activa, completar su plan de cuidados diarios con información personal sobre datos clínicos, fisiológicos y psicológicos o sociales y completar el Cuestionario de Control del Asma (ACQ) una vez a la semana, para registrar la evolución del control de la enfermedad.

La **Fundación Lovexair** reconocerá a los mejores individuos, organizaciones, empresas y farmacias comprometidos con mejorar la salud respiratoria en 2020 y premiará a los:

Investigadores dedicados al avance del conocimiento para terapias innovadoras en respiratoria.

Profesionales sanitarios y coach que demuestren más habilidades para acompañar al paciente online y offline y capacitación en la Salud Digital y en el acompañamiento del paciente esté donde esté.

Pacientes que con el apoyo de sus familiares coach y médico, consigan cambiar su estilo de vida, sean adherentes a su tratamiento e inspiren a otras personas adaptar sus vidas para vivir mejor.

Empresas, Organizaciones y Farmacias:
Entrega de Premios 2020 Lovexair

Invitación a los 3 finalistas de cada perfil a un encuentro que se celebrará en el último cuatrimestre del año 2020.

Ser Patrocinador y obtendrás posicionamiento en

- Salud digital respiratoria durante 2020-2021;
- Un amplio marco geográfico que incluye España, Latinoamérica...
- El acompañamiento del paciente respiratorio crónico para mejorar su vida activa, adherencia, bienestar y calidad de vida;
- Proyectos de investigación y desarrollo;

Posibilidad de exclusividad para convertirte en empresa pionera en soluciones innovadoras para reconducir la salud respiratoria.



¿Cómo puedes ayudarnos?

#InspiringKids

Oportunidad

Logo en todos los materiales online y offline que publiquemos relacionados con el proyecto #InspiringKids;

Bronce (€ 5.000)



Plata (€ 10.000)



Oro (€ 20.000)



Recibir un informe y material audio-visual del estudio, incluyendo los eventos y talleres relacionados, así como datos estadísticos sobre el impacto del proyecto;



Medición directa y reconocimiento del patrocinio en todos los canales digitales de Lovexair y HappyAir (2 webs), así como en nuestras redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram);



Conferencia para determinar la mejor manera de aprovechar su participación;



Oportunidades de Networking en eventos relacionados o actividades concertadas;



Mención directa en cualquier medio de comunicación (radio, televisión, medios impresos y online) en los que participemos con motivo del proyecto;



- Co-crear el **plan de comunicación**;
- Identificar el **partnering complementario de gran consumo** (ampliar la concienciación sobre la problemática del asma en la época actual y el impacto de la contaminación en los niños y jóvenes);
- **Aprovechar los insights ganado por el uso de dispositivos** y recursos digitales y su crecimiento en Red (NuvoAir);
- **Potenciar nuestro impacto en RRSS** con la participación del influenciador(es);
- **Participar con la cesión de uso de la propiedad intelectual relacionado con el proyecto** : durante el período previo – durante y post proyecto 2020-2021;
- Contribuir a la **evaluación de los materiales educativos** dirigidos a los dos segmentos. Edades. 12-18 años y menor de 12 años;
- Tener **acceso preferencial en la ampliación del programa de cuidados integrales** a otros países y colectivos;
- Ganar en **conocimiento sobre los cambios generacionales** en el manejo de su enfermedad;

Adaptación de la plataforma digital HappyAir al plan de cuidados al niño o joven con asma severa. Identificación de dispositivos, testing y adaptación a los usuarios.

Desarrollo una actividad lúdica digital para fomentar la adherencia y el empoderamiento.

Servicios de IT para la gestión de la plataforma y la información **personal durante el proyecto.**

Servicios **legales** con DPA para asegurar que el proyecto cumple con la normativa RPGD en privacidad y seguridad y el entorno contractual con hospitales y comités éticos. Acuerdos con terceros y marco de convenios.

Conexión y/o transferencia de datos desde los dispositivos digitales innovadores con la plataforma HappyAir, para llevar un control de datos y probar la usabilidad de los dispositivos. **Testing y lanzamiento** soft previo al estudio.

Dirección del proyecto por el equipo técnico- educativo- clínico de la Fundación en colaboración con el equipo médico especialista que participa desde su centro sanitario y en red.

Creación de material educativo y recursos online y offline adaptado al plan de cuidados asma severa en esta etapa de la vida.

Formación de los Coach HappyAir para guiar al niño o joven afectado en vida plena con apoyo socio-emotivo y ser interlocutor con los profesionales sanitarios y familiares. Seguimiento durante el proyecto con apoyo familiar ocasional.

Plan de comunicación y seguimiento del estudio y resultados en webs, redes y medios relacionados .participación en actividades o eventos de difusión en salud digital, respiratoria y vida activa.

Organización de talleres presenciales para familias y niños en lugares cercanos a los hospitales.

Gestión de los datos y desarrollo del proyecto de I&D y del marco de actuación para publicar resultado parciales o al finalizar el estudio.



Análisis bioestadístico de los resultados.



Publicación y presentación de los resultados, informes o materiales en espacios digitales online/offline, eventos, jornadas, etc. relacionadas con la salud respiratoria y la salud digital.



€ 48.850

#InspiringKids

¡Gracias!

Más información sobre el Proyecto clínico

Raquel Sebio: rsebio@lovexair.com

Patrocinio

Victor Gascón: victorgascon@lovexair.com

